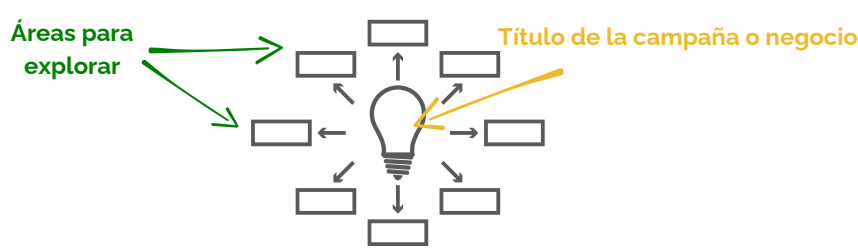


Anexo 4. Mapa mental

Áreas para explorar	Descripción/preguntas
META	¿Qué resultados esperas lograr? ¿Qué impacto pretendes generar? ¿Cómo describirías tu problema a otra persona? ¿Qué cambio quieres lograr? ¿Para cuándo?
GRUPO OBJETIVO	¿A quién te diriges? ¿Quién se beneficiará?
PLAN DE ACCIÓN	¿Qué acciones es probable que produzcan el cambio que deseas? ¿Qué métodos utilizarás?
RECURSOS	¿Qué necesitas para alcanzar tus objetivos? (materiales, espacio, tiempo, habilidades, personas, conocimiento, dinero, conexiones o redes) ¿Con quién puedes colaborar? ¿Dónde puedes conseguir financiación para apoyar tu proyecto? ¿Qué recursos tienes ya? ¿Puedes pedir prestado o alquilar algo en lugar de comprarlo? No olvides pensar en las habilidades de las personas involucradas.
CRONOLOGÍA	Definir hitos y plazos del proyecto. Los hitos del proyecto son fechas límite para las fases clave del proyecto. Indican el comienzo de nuevas fases.
EVALUACIÓN	Identificar métodos de evaluación. Decide cómo sabrás que las cosas están funcionando. ¿Cómo sabrás que lo que estás haciendo ha tenido éxito? Reflexionar sobre los objetivos y actividades es una etapa importante de cualquier proyecto.
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	¿Cómo difundirás tu proyecto? ¿Cómo mostrarás a los demás lo que estás haciendo y lo que has logrado?
EJEMPLO	 Áreas para explorar Título de la campaña o negocio