

Lista kontrolna dla podmiotów, które trafią na „mapę możliwości”

Poniższa lista kontrolna może pomóc w ocenie zrównoważonego rozwoju miejsca pracy.

Kryteria środowiskowe

1. Źródła energii

- Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (energia słoneczna, wiatrowa, geotermalna)
- Środki mające na celu zmniejszenie zużycia energii (np. energooszczędne urządzenia, technologia budowlana)

2. Oszczędzanie materiałów

- Efektywne wykorzystanie i ponowne wykorzystanie materiałów
- Unikanie odpadów i promowanie recyklingu

3. Ochrona klimatu

- Redukcja emisji gazów cieplarnianych
- Kompensacja nieuniknionych emisji poprzez projekty związane z ochroną klimatu

4. Oszczędność wody

- Zmniejszenie zużycia wody
- Wykorzystanie wody deszczowej lub szarej

5. Ochrona środowiska

- Minimalizacja zanieczyszczenia środowiska (powietrza, wody, gleby)
- Ochrona różnorodności biologicznej i zachowanie siedlisk naturalnych

6. Produkty

- Produkcja lub korzystanie z produktów przyjaznych dla środowiska i trwałych
- Stosowanie materiałów przyjaznych dla środowiska

Kryteria socjalne

1. Warunki pracy

- Sprawiedliwe wynagrodzenia
- Bezpieczne i zdrowe warunki pracy

2. Równość i włączanie

- Promowanie różnorodności i równych szans w miejscu pracy
- Środki zapobiegające dyskryminacji

3. Prawo pracy

- Zgodność z międzynarodowymi standardami pracy (standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy)
- Poszanowanie wolności zrzeszania się i prawa do zbiorowych negocjacji

4. Zaangażowanie społeczne

- Wspieranie lokalnych społeczności i projektów społecznych
- Promowanie edukacji i rozwoju społecznego

5. Przejrzystość i etyczne praktyki biznesowe

- Ujawnianie praktyk biznesowych i ładu korporacyjnego
- Zwalczanie korupcji i nieetycznych zachowań

6. Łańcuch dostaw

- Zapewnienie sprawiedliwych warunków pracy i standardów ekologicznych w łańcuchu dostaw
- Współpraca z dostawcami, którzy przyjmują na siebie odpowiedzialność społeczną i ekologiczną

Połączenie kryteriów ekologicznych i społecznych

1. Strategia zrównoważonego biznesu

- Włączenie zrównoważonego rozwoju do strategii firmy
- Długoterminowe cele w zakresie zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego

2. Zaangażowanie lokalnych interesariuszy

- Angażowanie klientów, pracowników, inwestorów i społeczności w inicjatywy związane ze zrównoważonym rozwojem
- Regularny dialog i współpraca z interesariuszami

3. Raporty dot. zrównoważonego rozwoju

- Regularne i przejrzyste raportowanie celów i wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Stosowanie uznanych standardów zrównoważonego rozwoju, takich jak GRI (Global Reporting Initiative) lub SASB (Sustainability Accounting Standards Board)